

ארגז הכלים שלך - מיתוג העסק שלך

מפגש	תאריך	נושאים
1	19.10.17	הכרות הדדית עם האנשים ועסקיהם חשיפת התהליך שנעשה יחד הסבר על מהו מיתוג ומה הוא כולל הסבר על מהו אופי המותג, איך יוצרים אופי למותג ואיך עובדים איתו הגדרות של CORE ו USP
2	26.10.17	דיוק הגדרת אפיוני העסקים הסבר על שם מותג עבודה על שמות הסבר על סלוגן
3	2.11.17	סיום תוצר השמות עבודה על סלוגן לכל עסק הסבר על לוגו ומשמעותו בעסק הכנת בריפים ללוגויים
4	9.11.17	הצגת לוגויים עבודה ושיפור סיכום